

A- Offre technique

I - Objectifs

a – Objectif général

Il s'agit d'outiller les bénéficiaires et de leur offrir les techniques nécessaires pour plus d'efficacité dans la communication digitale particulièrement l'usage de l'écriture web, les bonnes pratiques sur les médias sociaux, la valorisation des contenus audiovisuels dans le web, les techniques du montage vidéo professionnelles via smartphone. Une fois outillés, les bénéficiaires pourront mieux utiliser le net pour une gestion efficace de leur e-réputation, de l'image des personnes pour qui, ils travaillent, de mieux comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux dits incontournables (Facebook, Twitter, Youtube, Tik Tok, YouTube ,Instagram, entre autres) .Ils seront en mesure de créer des contenus web attrayant et de les utiliser dans les publications et dans la vente en ligne. A l'issue de la formation, les participants seront à l'aise dans l'usage des outils numériques et auront plus d'efficacité dans leur travail. Ils deviennent des entrepreneurs numériques .

B - Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, les bénéficiaires seront capables :

De comprendre les techniques de différents modules ci-dessous et seront en mesure de les mettre en pratique

D'avoir une autonomie dans l'usage des réseaux sociaux et certains outils numériques.

II - Public concerné

Cette formation est destinée aux jeunes et femmes ou autre personne utilisant ou souhaitant utiliser le web .

III - Contenu indicatif de la formation

Module 1: Écriture web

Le rédacteur web écrit, publie, partage des articles, du contenu rédactionnel sur le web, comprend la notion de modération et de l'administration même de page digitale.

La formation va permettre d'acquérir les connaissances nécessaires pour l'usage des plateformes ou réseaux sociaux dits incontournables, leur fonctionnalité, leur utilisation et leur place dans la diffusion des activités.

1- Missions:

Utiliser un style simple, clair, concis et accrocheur tel est l'objectif du rédacteur web :

-Rédaction de contenus dans le respect de la charte éditoriale

-Adaptation de son écriture aux usages du web

- Réaction aux avis et commentaires laissés par les internautes sur les publications

- Valorisation du contenu audiovisuel sur le web

- L'utilisation de la pyramide inversée et des 4 c dans la communication digitale .
- La connaissance des communautés web et leur rôle dans la communication digitale

Module 2 : Communication digitale (Les outils du community manager)

Le métier de community manager ou animateur de communauté est devenu un élément fondamental et occupe une place importante dans l'usage du digital. Les participants apprennent les clés de l'utilisation des réseaux sociaux et découvrent comment les utiliser afin de diffuser l'information et le contenu audiovisuel.

2 – Missions :

Le community manager à un rôle incontournable dans une rédaction numérique ou multimédia

- Diffuser des contenus sur les réseaux sociaux
- Gérer la relation directe avec le public
- Gérer la modération des commentaires, le bad buzz et le good buzz
- Organiser les échanges au sein de la communauté en lien avec l'organisation ou le leader pour qui , il travaille .
- Animer les différentes communautés web

3 -Logiciels de création de contenus visuels

Ce module va aider les bénéficiaires à créer en quelques minutes des contenus visuels numériques (annonces,affiches,flyers) .Ces contenus seront diffusés sur les réseaux sociaux et sites web

Module 4: Prise de vue et montage vidéo via smartphone

La révolution numérique a bousculé la pratique du journalisme classique. Dans ce module, les participants vont comprendre, les techniques de prise de vue, la captation, la notion des angles, le montage, la diffusion de vidéo sur les pages digitales ou sites web.

Module : 5 Marketing digital (Vente en ligne)

NIVEAU 1

- Créer des images professionnelles à utiliser sur les réseaux sociaux
- Créer et paramétrer des pages de ventes sur Facebook
- Comprendre les techniques pour booster votre page.
- Lier vos Page et Whatsapp Business

NIVEAU 2

- Créer votre site ecommerce
- Créer votre boutique en ligne en utilisant votre compte Facebook
- Lier votre site ecommerce et vos pages sur les réseaux sociaux
- Présenter vos produits en ligne.

AVANTAGES

Découvrez les meilleures pratiques en matière de commerce électronique et de commerce en ligne. Acquérir les compétences et l'expérience nécessaires pour réussir dans le commerce électronique et les affaires en ligne .

M 6 : Initiation à la création de blog d'information ou site web

Connaissance de quelques CMS de création de site

La notion des pages d'un site web

Le processus de choix de nom de domaine

Le processus d'hébergement

IV - Présentation de notre Formateur :

(Joe N. Marone - Journaliste Web

It social Media - Chargé de cours

Marketing et communication digitale.

Voir plus sur son site personnel www.maronejoe.com)

V – Date et Lieu de la Formation (A préciser)

VI – Durée : Formation (voir avec le demandeur)

VII - Méthodes pédagogiques

Concernant le déroulement de la formation, nous allons allier théorie et pratique. La session sera active et participative . Elle va mettre l'accent sur des théories simples , des exercices pratiques , de partages d'expériences, de bonnes pratiques.

Les modules dispensés sont bien conçus pour être compris et mis en œuvre par les bénéficiaires.

Le français et le Wolof sont les langues qui seront utilisées dans cette formation

Documents à fournir

A l'issue de la formation les bénéficiaires vont recevoir :

- Des liens d'informations supplémentaires
- Une fiche d'évaluation
- Des logiciels de travail

Programme des sessions de la formation

Horaires des sessions de Formation

La formation se fait en journée continue 10h00 - 13H00

Calendrier des sessions de formation

- Formation

M1: Ecriture web	M2: Com digitale (Community manager)	M3 : Logiciel création de visuel	M4 : Montage vidéo via smartphone

<p>- Présentation du déroulement de la formation - Règles de conduite - Distribution de fiche pré-évaluation - Les règles de rédaction web - Découvrir quelques termes du langage web, titres des publications</p> <p>Pratique La règle des 80/20 -Écrire et poster des publications sur les réseaux sociaux -Comprendre le format et la qualité des images qui illustrent les publications sur chaque réseau social.</p> <p>M 6 : Initiation à la création de blog d'information ou site web</p>	<p>- Fiche métier du community manager - Usage de quelques outils - Son travail sur les réseaux sociaux - Connaissance des réseaux sociaux dits incontournables - Création et administration de page et groupe sur Facebook Gestion du buzz -Modération Place de l'interaction avec les internautes</p> <p>Pratique -Publication de chaque participant sur un compte Facebook, un compte twitter -Création de chaine YouTube</p> <p>Module 5 :Marketing digital</p>	<p>Initiation à la création de contenus visuels</p> <p>-Affichage -Flyers -Annonces Pour diffusion sur le net</p> <p>Pratique Création de visuels attrayants qui seront publiés sur le net</p>	<p>-Téléchargement des application de photo , de camera et de montage</p> <p>- Prise de vue - Connaissance des angles - Les différents angles - Filmer avec smartphone Prise des PC -Montage sans commentaire Montage avec commentaire -insertion du logo dans la vidéo -Insertion de la musique dans la vidéo</p> <p>Pratique Réalisation des vidéos professionnelles qui seront publiées sur les plateformes et le net</p>
<p>Création de sites Internet : les fondamentaux Apprendre à créer un site Internet. - Présentation des divers modes de travail, saisie et mise en forme des caractères et des paragraphes 2.</p> <p>- Réglage et affichage du site dans les différents navigateurs. -Présentation d'un CMS de création, les fonctionnalités, pourquoi choisir le CMS ? -Apprendre à gérer un site web Les bases de l'insertion de liens hypertexte Création de pages sur le CMS -Intégration des images Les différents formats d'images -Administrer son site.</p> <p>Pratique</p> <p>Concevoir et réaliser son blog Comprendre les bases du processus d'achat du nom de domaine et de l'hébergement du site web</p>	<p>NIVEAU 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer des images professionnelles à utiliser sur les réseaux sociaux • Créer et paramétrer des pages de ventes sur Facebook • Comprendre les techniques pour booster votre page. • Lier vos Page et Whatsapp Business 		

NIVEAU 2

- Créer votre site e-commerce
- Créer votre boutique en ligne en utilisant votre compte Facebook
- Lier votre site e-commerce et vos pages digitales
- Présenter vos produits en ligne.

Pratique

VII - Méthodes pédagogiques

La méthode dans cette formation allie théorie et pratique. La session sera active et participative. Elle va mettre l'accent sur des théories simples, les applications pratiques, des jeux de rôle, des exercices, des simulations.

B - Offre financière

Pour le coût de votre formation, merci de demander un devis . La durée de chaque module varie (5H ,10H, 20H) en plus de 15 jours d'accompagnement.

A propos du Groupe EQDI - En Quête d'ici

Le cabinet, dont le siège social est à Dakar, est au cœur de la communication digitale et du marketing des réseaux sociaux depuis 2014 .Le Groupe EQDI est spécialisé dans le domaine de la communication et du webmarketing (Formation en community management, création de site web ,de blogs professionnels ou d'entreprise, montage vidéos professionnelles via smartphone , administration de sites web, la couverture en direct des événements sur internet , gestion e-reputation de leaders et autres personnalités.

Notre vision : Mener vers le vrai potentiel d'Internet – pleine participation à la culture du numérique – pour conduire une ère de développement durable.

Groupe EQDI, En Quête d'ici –Immeuble Fahd ,3é étage, Dakar Téléphone 78 306 23 23 - site web : www.groupeqdi.info Email : contact@groupeqdi.info groupe.eqdi@gmail.com –NINEA : 005258703 1A1– RC : SN.DKR.2014.A.19005